

¡HAZTE VISIBLE!

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN
DIRIGIDA A LOS MOTORISTAS DE
REPARTO DE COMIDA A DOMICILIO



F.20.1.17

Depósito Legal: M-13855-2017

NIPO (papel): 272-17-052-3

NIPO (en línea): 272-17-053-9



WWW.OECT.ES/HAZTEVISIBLE



EN EL ASFALTO NO
SIEMPRE VEN TU
MOTO: EVITA LOS
ÁNGULOS MUERTOS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL



INSTITUTO NACIONAL
DE SEGURIDAD E HIGIENE
EN EL TRABAJO



INSTITUTO NACIONAL
DE SEGURIDAD E HIGIENE
EN EL TRABAJO

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN?

Los negocios que tienen relación con la comida están en auge y el enorme desarrollo de internet contribuye a ello: pedir comida a domicilio, reservar restaurantes a través de aplicaciones, etc, son actividades cada vez más habituales en nuestra sociedad.

Los restaurantes que apuestan por el servicio a domicilio crecen en ventas, y para su distribución suelen apostar por el colectivo de motoristas de reparto.

1.565

MOTORISTAS

del sector “Servicios de comidas y bebidas” tuvieron un accidente de tráfico realizando sus repartos.

83

motoristas fueron hospitalizados.

1

falleció.

El **61%** de los heridos tenía menos de 26 años.



Datos del año 2015

El **Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT)** ha diseñado una campaña de actuación específica sobre el colectivo de motoristas de reparto de comida a domicilio.

¿QUÉ TE PROPONEMOS?

Una situación de riesgo que se ha detectado con frecuencia es que los motoristas no sois vistos por el resto de los conductores debido, entre otros factores, al tamaño de vuestro vehículo.

Con esta campaña conoceréis qué posiciones debéis evitar al conducir y dónde sois más visibles por el resto del tráfico. Además, recibiréis accesorios que incrementan vuestra visibilidad.

El material “¡Hazte visible!” consiste en:

- Un cartel explicativo de los ángulos muertos de varios tipos de vehículos para colgar en un lugar de la tienda que frecuentéis (zona de espera del pedido, vestuario, etc.).
- Imanes que os recuerden los ángulos muertos que se destacan en cartel.
- Concurso “¡Hazte visible!” con rascas.
- Un kit de pegatinas retro-reflectantes para colocar en vuestros cascos, lo que hará que se os vea mucho mejor.